

VĚRNOSTNÍ PROGRAM DAKEA

PRAVIDLA A PODMÍNKY

INSTALÁTOŘI, 2022



§ 1. OBECNĚ

1. **Název Promo Akce (propagace)** – Promo akce je organizována pod názvem “Věrnostní Program Dakea”.
2. **Organizátor Promo Akce (Organizátor)** – Promo akce je organizována společností “Public Bridge” sp. z o.o., se sídlem: 53-144 Wrocław, ul. Ulanowskiego 9/7 Polsko, IČ: KRS 0000319007, Registrovanou Okresním soudem Wrocław-Fabryczna ve Wrocławu, 6 Obchodní Divize – Registr Vnitrostátních soudů, DIČ: PL 8971746835, Základní kapitál: 50.000,00 PLN.
3. **Promo akce (Věrnostní Program)** – tato konkrétní Promo akce (Věrnostní Program) je určena pro obchodní společnosti, bez ohledu na způsob provedení obchodu, které jsou profesionálními instalátory střešních oken, a pokud splní všechny požadavky uvedené níže, kvalifikují se pro získání cen zde stanovených.
4. **Místo Promo Akce** – Promo Akce je organizována na území České Republiky.
5. **Trvání Promo Akce** – Promo Akce začíná 1 Ledna 2022 a končí 31 Prosince 2022. Lhůta pro vydání cen, nebo období pro předložení a posouzení případných námitek může být delší, než konečné datum Promo Akce.
6. **Účel Promo Akce** – účelem Promo Akce je nárůst prodeje a zvýšení povědomí o výrobcích (střešní okna) pod obchodním názvem Dakea™, vyrobených firmou Altaterra Kft. Malom köz. 1. HU-9431 Fertod, Maďarsko (Altaterra Kft.).
7. **Pravidla a Podmínky Promo Akce (Předpisy)** – toto právní jednání reguluje principy Promo Akce a týká se zejména pravidel provedení Promo Akce a pravidel pro účast v Promo Akci.
8. **Webová stránka Promo akce (Webová stránka)** – webová stránka týkající se Promo Akce je dostupná na: <https://dakea.co.uk/pro-app/> a poskytuje určité informace o “Dakea PRO.app” a o samotné Promo Akci. Webová stránka je určena zejména pro informování osob, které mají zájem stát se Účastníky o okamžiku dostupnosti “Dakea PRO.app”. Webovou stránku lze navštívit buď pomocí webového prohlížeče, nebo samostatně aplikací pro mobilní zařízení. Webová stránka musí být používána v souladu s příslušnou politikou ochrany soukromí a dalšími nezbytnými dokumenty, zpřístupněnými buď na Webové stránce, nebo tam uvedenými odkazy na další webové stránky. Organizátor není vlastníkem, ani poskytovatelem Webové stránky.
9. **Aplikace (“Dakea PRO.app”, App)** – mobilní aplikace “Dakea PRO.app” je navržena zejména pro účely spojené s provedením Promo Akce a zároveň s účastí na Věrnostním Programu. Aplikace je určena pro mobilní zařízení s fotoaparát a konkrétními verzemi operačních systémů Google Android nebo Apple iOS. Aplikace musí být používána pro účely Promo Akce, zejména pro řádný postup registrace, bodování a vydání cen v Promo Akci. Pravidla použití Aplikace (včetně potřebných technických požadavků na mobilní zařízení pro použití Aplikace) jsou stanoveny v “Pravidlech a Podmínkách použití Dakea PRO.app”, dostupné pomocí Aplikace (dále uvedeny jen jako “Předpisy použití Dakea PRO.app” nebo “Předpisy použití Aplikace”). Organizátor není vlastníkem, ani poskytovatelem Aplikace. Organizátor používá Aplikace pouze pro účely řádného průběhu Promo Akce a nenes odpovědnost za její funkčnost a možné chyby.
10. Organizátor realizuje Promo Akci na žádost společnosti Altaterra Kft., Malom köz. 1. HU-9431 Fertod, Maďarsko (dále uvedenou jen jako “Vlastník”).

§ 2. ÚČAST

1. **Účastník Promo Akce (Účastník)** – Jakákoli osoba se sídlem, nebo bydlištěm a výdělečnou (ekonomickou) činností v České Republice, jejíž výdělečná (ekonomická) činnost zahrnuje instalaci střešních oken, nakoupí střešní okna Dakea™ během trvání Promo Akce a řádně potvrdí splnění všech požadavků, nezbytných pro účast na Promo Akci. Účast ve Věrnostním Programu je dobrovolná. Pro účast ve Věrnostním Programu je nutno se zaregistrovat a vytvořit si účet pomocí Aplikace, v souladu s Předpisy aplikace Dakea PRO.app. Účast v Promo Akci je možná pouze během doby trvání Promo Akce.
2. **Vstup do Promo Akce** – účast ve Věrnostním Programu je možná pouze po úspěšné registraci údajů Účastníka pomocí Dakea PRO.app, v souladu s Předpisy Aplikace Dakea PRO.app a po splnění dalších podmínek, nezbytných pro účast v Promo Akci.

Vstup do Promo Akce je možný pouze pokud Účastník akceptuje:

- a. Pravidla a Podmínky Promo Akce (Předpisy),
- b. Předpisy Aplikace Dakea PRO.app,
- c. Politiku Ochrany Soukromí Aplikace Dakea PRO.app,

a pokud Účastník poskytne všechny nezbytné souhlasy, spojené se zpracováním osobních údajů tohoto Účastníka včetně souhlasů

zmíněných v Předpisech Aplikace, nebo Politice Ochrany Soukromí Aplikace Dakea PRO.app.

Vstupem do Promo Akce Účastník potvrzuje, že podmínky stanovené v § 2 část. 1 (definice Účastníka) jsou tímto Účastníkem splněny.

Před vstupem do Promo Akce, musí zájemce o účast na Promo Akci řádně aktivovat (ověřit) svůj účet, registrovaný pomocí Aplikace, v souladu s Předpisy Aplikace.

Účastník může rovněž vstoupit do Promo Akce poskytnutím všech nezbytných údajů (v souladu s Předpisy Promo Akce a Předpisy Aplikace Dakea PRO.app) osobou oprávněnou zastupovat Účastníka přinejmenším v rozsahu registrace Účastníka v Promo Akci, např. jeho právní zástupce, obchodní zástupce, zmocněnec, atd. (v takovém případě, musí být rovněž splněny všechny ostatní nezbytné podmínky účasti v Promo Akci).

3. Údaje Účastníka (Registrační Údaje) – správné, úplné, aktuální a pravdivé údaje osoby zájemce o účast, jsou podrobně specifikována v Politice Ochrany Soukromí Aplikace Dakea PRO.app a v registračním formuláři dostupném v Aplikaci.

Poskytnutí výše zmíněných údajů není povinné, ale je vyžadováno pro účast na Promo Akci. Údaje poskytnuté zájemcem, který má zájem stát se Účastníkem jsou pro Organizátora závazná pro účely spojené s Promo Akcí (např. adresa poskytnutá Účastníkem je klíčová pro vydávání cen Promo Akce).

Registrační Údaje poskytnuté pro účely účasti na Promo akci mohou obsahovat zejména:

- a. jméno a příjmení,
- b. e-mail,
- c. telefonní číslo,
- d. heslo (pro přihlášení k účtu v Aplikaci),
- e. adresu společnosti v ČR – město, ulici a č.p., PSČ, stát (poskytnutá doručovací adresa musí být rovněž v ČR),
- f. název společnosti,
- g. DIČ (číslo plátce DPH).

Proces Registrace, nebo potřeba dalších informací nutných pro realizaci během Promo Akce, mohou být spojeny s požadavkem vůči zájemci o účast, na poskytnutí těchto informací, uvedených v Předpisech Aplikace Dakea PRO.app spolu s příslušnými souhlasy.

4. C rámci Promo Akce a také při registraci Účastníka pomocí Aplikace, je Účastník povinen:

- a. poskytovat pravdivé, přesné, aktuální a nezavádějící údaje,
- b. pravdivě aktualizovat své Registrační údaje, v případě jejich následné změny,
- c. uchovávat bezpečně přihlašovací jméno a heslo do Účastnické Aplikace a neodhalit jej žádné třetí straně, včetně dalších Účastníků.

Účastník je výhradně zodpovědný za skladbu a konzistenci předložených Registračních Údajů, včetně následků poskytnutí takových údajů, a zároveň za odhalení přihlašovacího jména a hesla do Účastnické Aplikace třetím stranám.

Předpisy Aplikace stanovují pravidla a podmínky spojené s Údaji Účastníka poskytnutými pomocí Aplikace a zároveň následky spojenými s porušením Předpisů Aplikace, včetně porušení pravidel a podmínek spojených s poskytováním Účastnických Údajů pomocí Aplikace. Dokud Účastník, nebo osoba se zájmem o účast, v souladu s Předpisy Aplikace nebude používat Aplikaci, nebo nebude součástí Smlouvy zmíněné v Předpisech Aplikace, včetně zejména omezení, vyluk a prevence používání Aplikace, nebude se tento Účastník, nebo zájemce o účast podílet na Promo Akci.

Mimoto v případě oprávněných pochybností Organizátora, nebo Vlastníka, o správnosti, nebo pravdivosti Údajů Účastníka, vyhrazuje si Organizátor právo na omezení možnosti účasti Účastníka na Promo Akci, dokud Účastník nepotvrdí údaje registrací pravdivých údajů pomocí formuláře Aplikace. V případě konkrétního Účastníka, který poskytl nepravdivé údaje, nebo v případě, kdy Účastník neopraví své nesprávné (nebo zavádějící) Registrační Údaje, vyhrazuje si Organizátor právo vyloučení, nebo zamítnutí účasti na Promo Akci tomuto Účastníkovi. Organizátor si rovněž vyhrazuje právo na omezení, nebo vyloučení možnosti účastnit se Promo Akce Účastníkovi, který porušil zásady stanovené v Předpisech Promo Akce, nebo Předpisech Aplikace Dakea PRO.app, zejména principy spojené se získáváním bodů v Promo Akci, včetně případu, kdy má Organizátor důvodné podezření na porušení těchto zásad Účastníkem.

- 5.** Organizátor není odpovědný za nedoručení cen(ly) Účastníkovi, pokud byly ceny zaslány na adresu (kontaktní údaje), poskytnutou Účastníkem, která nebyla aktualizována v souladu s § 2 část. 4 odst. b Předpisů Promo Akce.
- 6.** Organizátor nemá IP práva k Aplikaci a Organizátor není vlastníkem Aplikace. Organizátor používá Aplikaci pouze pro účely řádné realizace Věrnostního Programu a není odpovědný za její provoz, včetně možných potíží, nebo závad (pokud nastanou).
- 7.** Účastník je povinen okamžitě oznámit Vlastníkovi jakékoli porušení svých práv, ve spojitosti s použitím Webové stránky, nebo Aplikace.

8. Účastník může kdykoli z Promo Akce vystoupit, zejména pokud neakceptuje Předpisy Promo Akce, Předpisy Aplikace, Politiku Ochrany Soukromí Dakea PRO.app, nebo další dokumenty, které je nutno akceptovat v zájmu účasti na Promo Akci, nebo použití Aplikace, nebo skutečnost, že se stane součástí Smlouvy zmíněné v Předpisech Aplikace, včetně změn ve výše zmíněných dokumentech. Účastník, který není zaregistrován v Promo Akci pomocí Aplikace, nebude Účastníkem Promo Akce, dokud nedokončí řádně a úspěšně svou registraci. Odchod Účastníka z Promo Akce (včetně odstranění účtu Účastníka v Aplikaci) bude mít za následek smazání bodů, získaných tímto Účastníkem v průběhu Promo Akce a také znemožní další získávání bodů tímto Účastníkem a jeho účast v Promo Akci. Pokud se Účastník po svém odchodu do Promo Akce znovu zaregistruje, smazané body mu nebudou vráceny.
9. Organizační subjekt, Altaterra Kft., a zaměstnanci Altaterra Kft.'s s blízkými členy rodiny (tj. manželé, děti, rodina a příbuzní) se nesmí na Promo Akci podílet.

§ 3. CENY

1. Vydávání ceny, nebo cen a druhy cen pro konkrétního Účastníka závisí na počtu získaných bodů v průběhu Promo Akce, a zároveň na řádném použití (výměně) těchto bodů Účastníkem během Promo Akce. Ceny se nelosují, ani nejsou náhodné.
2. V rámci Aplikace jsou odměňovány body registrované nákupy následujících modelů střešních oken Dakea™ s unikátním QR kódem: GOOD, BETTER, ULTIMA, VISION, VERTICA, SMOKE, a ULTIMA ENERGY a SOLAR OUTDOOR ROLLER BLINDS (SSR).
3. Účastník získá body (DAK) za správnou registraci (pomocí Aplikace) svého nákupu oken uvedených v § 3 část. 2, následující sazbou:
 - a. GOOD (KAV B900, KPV B900, KAA B1500, KPA B1500) – **100 bodů (DAK)**,
 - b. BETTER (KAV B1000, KPV B1000, KHV B1000, KAV B1500, KPV B1500) – **250 bodů (DAK)**,
 - c. ULTIMA, VISION, VERTICA, SMOKE (KEV B1200, KAS B1600, KAI B1600, KAN B1600) – **300 bodů (DAK)**,
 - d. ULTIMA ENERGY (KEV B1800, KEP B1800) – **400 bodů (DAK)**,
 - e. PŘEDOKENNÍ ROLETA SE SOLÁRNÍM NAPÁJENÍM (SSR) – **400 bodů (DAK)**.

V průběhu Promo akce, jsou získané body (DAK) Účastníkovi přidány po úspěšné registraci výše zmíněného nákupu, provedeného tímto Účastníkem, v souladu s pravidly uvedenými v těchto Předpisech, nebo stanovenými v Předpisech Použití Aplikace.

Navíc získá Účastník 100 bodů (DAK) v případě první úplné, správné a úspěšné registrace v Aplikaci, v souladu s předpisy uvedenými v Pravidlech a Podmínkách Promo Akce a zároveň v Předpisech Aplikace (první úspěšné Přihlášení do Promo akce provedené Účastníkem). Jeden stejný Účastník může získat body za první úspěšné Přihlášení během doby trvání Promo Akce pouze jednou.

Účastník může obdržet 250 bodů (DAK) poté, co během prvního přihlášení do Aplikace, úspěšně poskytl, pomocí příslušných modulů aplikace, souhlas s komerčním zpracováním údajů (komerční zpracování).

Účastník může rovněž získat 100 bodů (DAK) poté, co úspěšně zadal, pomocí příslušných modulů Aplikace, jedinečný kód, platný během registračního procesu, v souladu s Předpisy (Použití) Aplikace.

4. Účastníci, kteří zaregistrovali nákup minimálně jednoho okna z těch uvedených v § 3 odst. 2 výše obdrží prostřednictvím Aplikace referenční kód, pomocí kterého mohou k účasti v Promo akci zvat nové profesionální subjekty. Efektivní pozvánka do Promo akce nového subjektu, který není registrován v Aplikaci, oprávněn se k ní připojit podle těchto Podmínek, opravňuje k získání dalších 250 bodů (DAKů). Efektivní pozvánkou se rozumí:
 - a. registrace nového subjektu, který při registraci v Aplikaci zadal v určeném místě svůj referenční kód a,
 - b. minimálně jeden nákup okna z modelů, na které se vztahují tyto obchodní podmínky, zaregistrovaný novým subjektem.

Nový subjekt, který účinně přistoupil k Promo akci pomocí referenčního kódu, získá práva účastníka akce a 100 bodů (DAKů) za přistoupení.

5. Body za registraci oken, jsou přidány (zaregistrovány) na účet Účastníka, pokud Účastník správně naskenoval (v době trvání Promo Akce) pomocí příslušného modulu Aplikace jedinečný QR kód, umístěný na Dakea™ okně, uvedeném v § 3 část. 2, zakoupeném tímto účastníkem v době trvání Promo Akce. Body získané (obdržené) v době trvání Promo Akce (spojené s nákupem konkrétních oken Dakea™, které splňují podmínky stanovené Předpisy) musí být zaregistrovány a přiděleny na konkrétní účet Účastníka v Promo Akci pouze jednou, podle § 4 část. 4. Po řádné registraci (pomocí Aplikace) bodů obdržených Účastníkem v Promo Akci, nemůže být QR kód, který byl použit pro získání těchto bodů znovu pro účely Promo Akce použit. Aplikace informuje Účastníka o správné registraci bodů, a také o počtu získaných bodů. Body jsou přidány (zaregistrovány) za okna, zakoupená během doby trvání Promo Akce. Předpisy Aplikace Dakea PRO.app mohou požadovat dodatečné podmínky, zejména technického charakteru, nezbytné pro splnění řádné registrace bodů v Promo Akci.
6. Body obdržené Účastníkem během trvání Promo Akce mohou být vyměněny za nepeněžní ceny následovně:
 - a. Pracovní Bunda Lahti Pro – **650 bodů (DAK)**,

- b. Pracovní Vesta Lahti Pro – **600 bodů (DAK)**,
- c. Montérky s Lacleem Lahti Pro – **650 bodů (DAK)**,
- d. Pracovní ¾ Kalhoty Lahti Pro – **500 bodů (DAK)**,
- e. Pokrývačský opasek – **750 bodů (DAK)**,
- f. Brašna na nářadí Neo – **1100 bodů (DAK)**,
- g. Mikina – **900 bodů (DAK)**,
- h. Fleecová bunda – **500 bodů (DAK)**,
- i. 2 bannery se společnou prezentací vašeho a Dakea loga 250 x 100 cm – **3050 bodů (DAK)**,
- j. 2 bannery se společnou prezentací vašeho a Dakea loga 500 x 150 cm – **5850 bodů (DAK)**,
- k. Dakea vizitky 85x55mm, matný papír 350g – **1550 bodů (DAK)**,
- l. Vlajka Dakea – **1450 bodů (DAK)**,
- m. Voucher Alza 500 Kč – **550 bodů (DAK)**,
- n. Pracovní Kalhoty ¾ s Vaším a Dakea logem - 5 ks – **2800 bodů (DAK)**,
- o. Pracovní Vesta s Vaším a Dakea logem - 5 ks – **3300 bodů (DAK)**,
- p. Pracovní Bunda s Vaším a Dakea logem - 5 ks – **3500 bodů (DAK)**,
- q. Lacleové Montérky s Vaším a Dakea logem - 5 ks. – **3500 bodů (DAK)**,
- r. Sada triček – tři kusy šedé/oranžové/černé – **550 bodů (DAK)**,
- s. Zimní souprava - hřejivá čepka a tunelová šála – **780 bodů (DAK)**,
- t. Batoh – černá – **360 bodů (DAK)**,
- u. Pracovní rukavice Lahti Pro XXL – **360 bodů (DAK)**,
- v. Polo košile – Pracuj Tvrdě (Work Hard) – **400 bodů (DAK)**,
- w. Flanelová košile – **450 bodů (DAK)**,
- x. Sportovní brašna – **650 bodů (DAK)**,
- y. Beta – Přímé profi nůžky na plech – **800 bodů (DAK)**,
- z. Beta – Příložný úhelník – **1000 bodů (DAK)**,
- aa. Beta – Pila na železo – **700 bodů (DAK)**,
- bb. Beta – Pila ocaska na dřevo – **700 bodů (DAK)**,
- cc. Polo tričko – **400 bodů (DAK)**.

Body (DAK) lze vyměnit za cenu [ceny] u Organizátora, tj. cenu [ceny] si oprávněný účastník s požadovaným počtem bodů může objednat prostřednictvím příslušných modulů Aplikace. Bez Aplikace není výměna bodů za ceny možná. Hodnota ceny vyjádřená v bodech bez digitální povahy a/nebo ekvivalentu nepokrývá náklady na dopravu. Při objednávce výher je Účastníkovi při každé objednávce odečteno z účtu 10 bodů (DAKů), o čemž je informován prostřednictvím upozornění v Aplikaci.

7. Účastník je oprávněn zvolit jakoukoli z cen, včetně několika cen, ale pouze v rozsahu, odpovídajícímu počtu získaných bodů. Informace o zvolených cenách (ceně) budou během trvání Promo Akce Účastníkovi poskytovány pomocí Aplikace, nejpozději do konce trvání doby Promo Akce. Další předpisy, týkající se vydávání cen, včetně objednávání cen a podrobné postupy s tímto spojené, atd. mohou být uvedeny v Předpisech Použití Aplikace.
8. Body mohou být vyměněny Účastníkem za ceny, pouze pomocí příslušné funkcionality v Aplikaci. Objednávka cen či ceny (výměna bodů za ceny v závislosti na množství bodů Účastníka) bez použití příslušné funkcionality v Aplikaci je nepřípustná.
9. Organizátor si vyhrazuje právo navrhnout alternativní cenu, zejména pokud se množství cen ukáže jako nedostatečné, pokud nebude navržená alternativní cena v nižší hodnotě než původní. Když je Organizátorem navržená alternativní cena akceptována Účastníkem, budou body tohoto Účastníka získané během doby trvání Promo Akce vyměněny za alternativní cenu v hodnotě bodů, odpovídajících ceně, původně označené Účastníkem v objednávce cen (tj. před návrhem alternativní ceny). Vydaná alternativní cena je považována za odměnu vydanou v rámci Promo Akce.

Účastník potvrzuje a souhlasí s tím, že právo na cenu [ceny], včetně alternativních cen, nemůže být přiděleno jiným subjektům,

včetně dalších Účastníků a že Účastník nemá právo na peněžní odměnu odpovídající hodnotě ceny.

10. Účastník potvrzuje a přijímá, že ve spojení s přijetím ceny, nebo cen, bude Účastník povinen uhradit daň z příjmu za cenu, v souladu s ustanoveními příslušného práva.
11. Ceny, budou vydány Organizátorem kvalifikovaným Účastníkům, na jejich adresy uvedené v Registračních Údajích. Organizátor není odpovědný za jednání, nebo opomenutí přepravce, nebo přepravní společnosti, která byla na základě individuální objednávky přepravy povinna doručit tuto cenu (včetně alternativní ceny) konkrétnímu Účastníkovi. Organizátor vydává ceny podle pokynů Vlastníka, v souladu s předpisy uvedenými v Předpisech Použití Aplikace.
12. V případě, kdy Účastník nevymění do konce doby trvání Promo Akce body, získané během doby trvání Promo Akce, za konkrétní cenu (ceny), budou získané body vynulovány po skončení doby trvání Promo Akce. Navíc v případě možné budoucí organizace promo akce/věrnostního programu, podobných této Promo Akci (Věrnostnímu Programu), nebudou výše zmíněné body v těchto nových promo akcích/věrnostních programech započítávány.
13. Organizátor a Vlastník si vyhrazují právo na provedení změn pravidel získávání bodů (DAK) v Promo Akci, o které budou Účastníci informováni pomocí příslušných informací/oznámení v Aplikaci. Taková informace/oznámení musí obsahovat všechny údaje, nezbytné pro stanovení rozsahu změn, a zejména mohou takové informace/oznámení zahrnovat oznámení o zvláštních pravidlech získávání bodů v Promo Akci (např. dočasné zdvojnásobení získávaných bodů v Promo Akci), a zároveň lhůtu trvání takových zvláštních pravidel, během doby trvání Promo Akce. V případě jakýchkoli rozporů mezi ustanoveními Předpisů a údajů uvedených v těchto informacích/oznámeních, budou ustanovení Předpisů vykládána podle těchto informací/oznámení. Tyto změny nelze považovat za úpravy Předpisů.
14. Organizátor a Vlastník si rovněž vyhrazují právo na zavedení zvláštních aktivit (výzvy) do Promo Akce, v průběhu jejího trvání. Účastníci budou informováni o těchto zvláštních aktivitách (výzvách) pomocí příslušných informací/oznámení v Aplikaci. Taková informace/oznámení musí obsahovat všechny nezbytné údaje pro stanovení podmínek takových aktivit (výzev), zejména mohou takové informace/oznámení zahrnovat trvání, účel, cíle, požadavky těchto aktivit (výzev), body, které může Účastník, který splní požadavky těchto aktivit získat, nebo zvláštní ceny, které mohou být vydány v Promo Akci, pokud Účastník úspěšně splní takové aktivity (výzvy). Účast Účastníka v takových aktivitách (výzvách) je naprosto dobrovolná. Platí ustanovení část. 13 věta 3-4 *mutatis mutandis*.
15. Organizátor si vyhrazuje právo udělovat Účastníkům dodatečné body výměnou za jejich aktivitu v rámci Promo akce.
16. Práva zmíněná v části 13 a části 15 neomezují právo Vlastníka na provedení jakýchkoli změn, v souladu s Předpisy Použití Aplikace.

§ 4. REKLAMACE

1. Každý Účastník, který měl právo na obdržení ceny (cen) v Promo Akci, objednal ji a obdržel, je oprávněn provést reklamaci, týkající se této ceny (cen). Reklamacie musí být podána na e-mailovou adresu: contest@dakea.com do 7 dnů ode dne přijetí této ceny Účastníkem, který byl oprávněn podat reklamaci, týkající se této ceny.
2. Reklamacie mohou být podány výhradně elektronicky. Reklamacie musí obsahovat podrobný popis (k popisu lze rovněž přiložit fotografie) a uvedení důvodu reklamacie, spolu s kompletními podrobnostmi o Účastníkovi, který reklamaci podává. Reklamacie budou posouzeny Organizátorem do 14 dnů od jejich doručení. Oznámení týkající se výsledku reklamacie, bude účastníkovi doručeno na e-mailovou adresu, kterou uvedl v Registračních Údajích. Rozhodnutí Organizátora je konečné a nelze se proti němu odvolat.
3. Ceny podléhají běžné záruce výrobce, nebo garanci, pokud je to uvedeno v informacích poskytnutých spolu s cenou (např. záruční list, leták přiložený k ceně atd.). Organizátor ani Vlastník za ceny vydané v Promo Akci neručí. Pokud je požadováno vznesení nároku na záruku/garanci, musí Účastník kontaktovat Organizátora. Další záruční/garanci postupy budou provedeny podle obecně platných pravidel, s přihlédnutím k podmínkám a pravidlům výrobce a ustanovením příslušného zákona. Organizátor ani Vlastník nenesou odpovědnost za záruku, nebo předpokládanou záruku, týkající se fyzických, nebo právních vad cen, podle § 4 část. 4. Organizátorovi ani Vlastníkovi nevzniká žádná odpovědnost za škody, utrpěné Účastníkem v důsledku vadného, nebo chybného plnění jejich závazků, stanovených podle Předpisů, nebo obecných podmínek Polského občanského práva, v nejširším rozsahu povoleném příslušným zákonem, podle části. 4.
4. S ohledem na skutečnost, že je Účastník profesionální osobou, zříkají se Organizátor a Vlastník naprosto své odpovědnosti, týkající se záruky za cenu (ceny) vydané v rámci Promo Akce. Jedinou výjimku představuje případ, kdy cena obdržená Účastníkem byla zaslána s fyzickými vadami (např. poškozená), nebo zaslána nesprávně (např. chybná velikost výrobku, nesprávná cena). V takové situaci je Účastník oprávněn, do 14 dnů od oznámení Organizátora, že jeho reklamacie byla posouzena jako odůvodněná, ke vrácení bodů, které vyměnil za tuto cenu. Takový Účastník musí informovat Organizátora (pomocí e-mailu uvedeného v části 1), v rámci výše zmíněné lhůty 14-dnů, že si zvolil možnost vrácení bodů, nebo kde je to možné, využije záruku/garanci uvedenou v § 4 část 3. Výměna výrobku (ceny) za nový není v takovém případě možná a může nastat pouze v rámci záruky/garance výrobce uvedené v § 4 část. 3 (pokud tato záruka/garance zahrnuje takovou výměnu). Pokud není použita záruka/garance uvedená v § 4 část 3, jsou body vráceny automaticky do 14 dnů od akceptace Reklamacie Účastníka Organizátorem. Před vrácením výše zmíněných bodů, musí Účastník zaslat cenu (ceny) zpět Organizátorovi. Body nebudou navráceny, pokud Organizátor neobdrží balení s takto vrácenou cenou (cenami), I když Účastník podal Reklamaci v rámci zmíněné lhůty.
5. Při výměně výrobku (ceny) za nový, podle ustanovení § 4 část 4 výše a Účastník nedodrží lhůtu uvedenou v části 4, nebo informuje Organizátora, že využívá záruku/garanci uvedenou v části 3, bude taková záruka/garance uplatněna vůči subjektu, který ji poskytl, pomocí Organizátora, s ohledem na platné zákony a ustanovení uvedená v části 3.

6. Účastník, který byl oprávněn získat cenu (ceny), správně je objednal pomocí Aplikace a neobdržel je do 30 dnů ode dne objednávky, musí o této skutečnosti informovat Organizátora, který učiní přiměřené kroky pro objasnění příčiny, proč Účastník neobdržel zmíněnou cenu (ceny). Pokud Účastník tuto lhůtu nedodrží, ztrácí na tuto cenu (ceny) právo.
7. Pro alternativní ceny vydané v rámci Promo Akce platí ustanovení § 4 část 1-6 *mutatis mutandis*.
8. Pojem "záruka" použitý v těchto Předpisech má význam podléhající výkladu článku 556 Polského Občanského Zákoníku.

§ 5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Pravidla a Podmínky Promo Akce jsou dostupná pomocí Aplikace.
2. Organizátor si vyhrazuje právo na úpravu těchto ustanovení (včetně cen), pokud takové úpravy neporuší nabytá práva Účastníků Promo Akce.

Pravidla a Podmínky Promo Akce musí být používány s ohledem na všechna ustanovení Předpisů Použití Aplikace Dakea PRO.app a Politiky Ochrany Soukromí Aplikace Dakea PRO.app. Organizátor uvádí, že účast na Promo Akci může být omezena, pozastavena, nebo dokonce znemožněna, pokud nejsou Účastníkem, nebo zájemcem o účast řádně splněny požadavky Předpisů Aplikace Dakea PRO.app a Politiky Ochrany Soukromí Aplikace Dakea PRO.app.
3. Organizátor nenese odpovědnost za jednání, nebo opomenutí třetích stran, včetně jednání či opomenutí znemožňujícího účast v Promo Akci, zejména za vadné počítače, nebo komunikační systémy a zařízení, které jsou mimo kontrolu Organizátora.
4. Organizátor nenese žádnou odpovědnost za jakoukoli škodu, vyplývající z dodání nesprávných, nebo neúplných údajů Účastníkem.
5. Organizátor si vyhrazuje právo na změnu hodnoty cen za okolností, které nelze Organizátorovi klást za vinu, pokud nejsou vůči Účastníkům škodlivé.
6. Ceny zobrazené na obrázcích reklamních materiálů se mohou lišit od cen vydaných jako součást Promo Akce. Jakékoli reklamní a propagační materiály mají pouze informativní povahu.
7. Tyto Pravidla a Podmínky jsou jediným zdrojem pravidel, kterými se Promo Akce řídí, s ohledem na ustanovení Předpisů Použití aplikace Dakea PRO.app a Politiky Ochrany Soukromí aplikace Dakea PRO.app.
8. Tyto Pravidla a Podmínky Promo Akce podléhají ustanovením Polského práva a všechna zde uvedená ustanovení budou vykládána podle tohoto práva. V záležitostech zde neuvedených, platí příslušná ustanovení Polského Občanského Zákoníku a další ustanovení Polského práva. Pokud bude jakékoli zde uvedené ustanovení v konfliktu s platným zákonem, platí příslušná ustanovení daného práva. Další ustanovení zůstávají tímto nedotčena.
9. Jakékoli spory vyplývající z Promo Akce, budou vyřešeny kompetentními Polskými soudy v místě registrovaného sídla Organizátora.
10. Vstupem do Promo Akce přijímá Účastník tyto Předpisy.